



HELLENIC REPUBLIC
Ministry of Digital Governance

Secretariat General
of Digital Governance
& Simplification of Procedures

Ministry of Digital Governance
HELLENIC REPUBLIC
Ministry
Digital Governance
HELLENIC REPUBLIC
REPUBLIC
Ministry of Digital Governance
Digital
Ministry of Digital Governance
HELLENIC REPUBLIC
Ministry
Digital Governance
HELLENIC REPUBLIC

Αξιολόγηση της Ελληνικής Ψηφιακής Στρατηγικής

11 Νοεμβρίου 2021

Δρ. Αθανάσιος Βαλιάκος, Προϊστάμενος τμήματος Ψηφιακής Στρατηγικής
Γενική Γραμματεία Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Απλούστευσης Διαδικασιών



Περιεχόμενα

- A. Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης
- B. Βίβλος Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020 - 2025
- C. Αξιολόγηση Ψηφιακής Στρατηγικής



Α. Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης



Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης

Προεδρικό Διάταγμα 181/2019 (ΦΕΚ Α 119 - 08.07.2019)



Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης

Το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης αποτελεί μια νέα μονάδα δημόσιας διοίκησης η οποία για πρώτη φορά συγκεντρώνει όλες τις κρίσιμες δομές πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών που σχετίζονται με την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών προς τους πολίτες και τον ευρύτερο ψηφιακό μετασχηματισμό της χώρας. Περαιτέρω, σκοπός του Υπουργείου είναι πριν από την μετατροπή οποιαδήποτε διαδικασίας σε ψηφιακή αυτή να απλοποιείται προκειμένου να αποφεύγεται η ψηφιοποίηση της γραφειοκρατίας.

Μέχρι σήμερα η ψηφιακή πολιτική, η ηλεκτρονική διακυβέρνηση και η εξυπηρέτηση του πολίτη βρίσκονταν σε διαφορετικές οργανικές μονάδες. Ταυτόχρονα, διάσπαρτα ήταν και τα κρίσιμα κρατικά πληροφοριακά συστήματα, με αποτέλεσμα τον παράλληλο ή και αντικρουόμενο σχεδιασμό, τα αλληλεπικαλυπτόμενα έργα και εν γένει τη σπατάλη δημοσίου χρήματος.

Αναλυτικότερα, το Υπουργείο έχει εξουσιοδοτηθεί να:

- σχεδιάσει και να εφαρμόσει την πολιτική ψηφιακού μετασχηματισμού της κυβέρνησης
- προωθήσει τις πρακτικές ψηφιοποίησης και ηλεκτρονικής διακυβέρνησης σε όλο τον δημόσιο τομέα
- προωθήσει τις ψηφιακές δεξιότητες και παρέχει ευκαιρίες κατάρτισης στους κρατικούς υπαλλήλους



Β. Βίβλος Ψηφιακού Μετασχηματισμού

Ελλάδα 2.0



Βίβλος Ψηφιακού
Μετασχηματισμού

450 έργα



Ταμείο
Ανάκαμψης

>20% για
ψηφιακές δράσεις

Χρηματοδοτούμε το σύνολο της ψηφιακής μας στρατηγικής, **υλοποιούμε** τον σχεδιασμό μας για την **Ψηφιακή Ελλάδα**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης



Βίβλος Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020 - 2025

Η Βίβλος Ψηφιακού Μετασχηματισμού προσδιορίζει μια πληθώρα από συγκεκριμένα έργα, ταξινομημένα σε βραχυπρόθεσμα και μεσοπρόθεσμα, που επιδρούν στην άσκηση όλων των τομέων δημόσιας πολιτικής (π.χ. Υγεία, Παιδεία, Δικαιοσύνη, Οικονομία, Περιβάλλον, Ενέργεια κ.ά.) συμβάλλοντας έτσι στον εκσυγχρονισμό της λειτουργίας του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Ο κατάλογος έργων παρέχει άμεση και εύχρηστη πρόσβαση σε όλες τις στοχευμένες δράσεις που υλοποιούνται, σε συγκεκριμένους άξονες παρέμβασης που εξειδικεύονται με βάση τις ιδιαίτερες ανάγκες του κάθε τομέα πολιτικής (π.χ. οριζόντιες, στρατηγικοί άξονες, τομείς οικονομίας, κτλ.).



6 Στρατηγικοί Πυλώνες



Γ. Αξιολόγηση Στρατηγικής

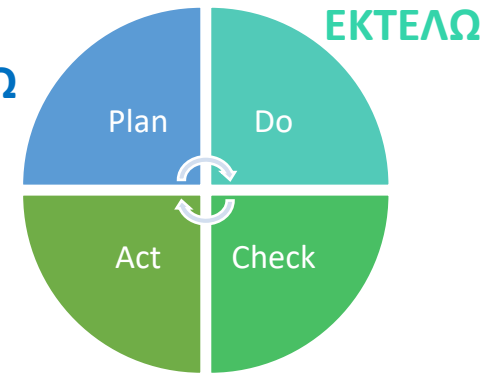


Μεθοδολογία αξιολόγησης της Στρατηγικής Προσέγγιση 3 βημάτων

Έλλειψη μεθοδολογικού πλαισίου αξιολόγησης

Η αξιολόγηση έγινε στο πλαίσιο της τεχνικής βοήθειας DG Reform

ΟΡΙΖΩ
ΔΙΑΤΥΠΩΝΩ



ΑΝΑΘΕΩΡΩ &
ΠΡΟΣΑΡΜΟΖΩ

Βήμα 1 – Πλαίσιο Αξιολόγησης

«Θέτοντας» τις σωστές ερωτήσεις

Προσδιορισμός Πηγών

Βήμα 2 – Συλλογή Πληροφορίας

Λήψη σχολίων, γεγονότων, δεδομένων

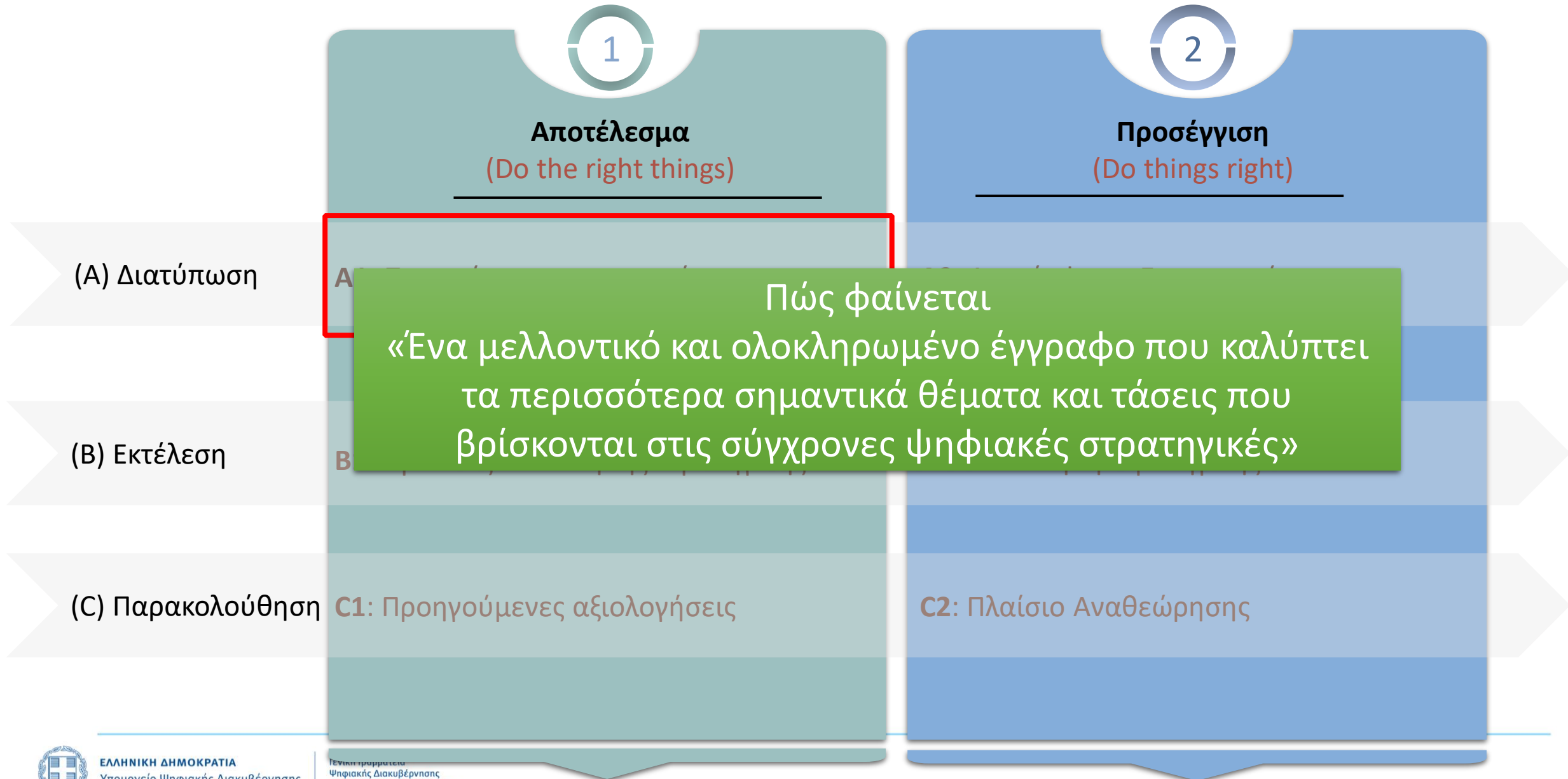
Ανάλυση ευρημάτων

Βήμα 3 – Ανάλυση & Εκροές

Συμπεράσματα & Συστάσεις



Επισκόπηση Πλαισίου



Θεματικές περιοχές σε κάθε άξονα αξιολόγησης

A1. Strategy Content	A2. Strategy formulation Approach
A.1.1 Clear vision, goals & strategic priorities A.1.2 Coverage of major themes & policy areas * A.1.3 Focusing on future proof trends & technologies A.1.4 Linking future Strategy with Past & Current state A.1.5 Achieve goals through proper strategic planning A.1.6 Readiness to execute	A.2.1 Strong Leadership in place from Day 1 A.2.2 Proper stakeholders' engagement & feedback A.2.3 Adequate communication
B1. Strategy Implementation Progress	B2. Strategy Implementation Approach
B.1.1 Top-Down view: Accomplishment of goals B.1.2. Bottom-up view: Implementation of Initiatives B.1.3 Combined view: Strategy implementation efficiency & effectiveness	B.2.1 Setup a proper (implementation) governance framework B.2.2 Run Strategic Initiatives following a Portfolio approach B.2.3 Adopt holistic/360° Programmes for Business Change B.2.4 Utilize Procurement procedures in an efficient way (digital Gov cases) B.2.5 Ensure that fund allocation/approval procedures support strategy implementation B.2.6 "Attack Obstacles" and increase implementation readiness
C1. Past Reviews Outcomes	C2. Assessment of the existing monitoring & review framework
C.1.1 Availability of past reviews C.1.2 Past review conclusions C.1.3 Effectiveness of strategy adjustments	C.1.1 Existence of a consistent measurement and monitoring framework C.1.2 Availability of a formal review framework



Διάρθρωση της Αξιολόγησης

Strategy Review Framework

Area	Topic	Question
A1	A.1.1.	•
A2		
...		•
...		
C2	C.2.2	• ...

1 Επίπεδο

Υφιστάμενη
τεκμηρίωση

2 Επίπεδο

Υπουργείο Ψηφιακής
Διακυβέρνησης

Ομάδα Στρατηγικής

3 Επίπεδο

Ευρύτεροι
Εμπλεκόμενοι

6 άξονες
αξιολόγησης

23 θεματικές
περιοχές

100+ ερωτήματα



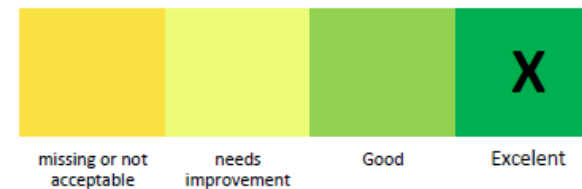
Αποτελέσματα Ανάλυσης

1. Πλαίσιο Αξιολόγησης της Στρατηγικής
2. Εύρος και Πληρότητα της Στρατηγικής
3. Πρόοδος υλοποίησης της Στρατηγικής
4. Μηχανισμοί διαμόρφωσης στρατηγικής, εκτέλεσης και παρακολούθησης



Ενδεικτικό αποτέλεσμα

[A.2.1] Strong Leadership



Topic	R	A	G
A clear digital strategy owner & sponsor at the highest possible level, actively leading the transformation journey			
Digital Strategy is a core element in central government's political agenda			
Digital is kept on top (priority item in political agenda) even after the lights fade away			
Clear ownership of individual dimensions			

areas for improvement

Strong Points

Digital Governance is one of the top priorities in Government's political agenda.

The minister of Digital Governance is actively leading digital transformation in the Greek public sector and has significantly increased its visibility and advocated its importance to cabinet members as well as to the wider audience.

The Prime Minister is also a digital transformation advocate himself and follows all major developments in this field.



Ministry of Digital Governance
HELLENIC REPUBLIC
Ministry
Digital Governance
HELLENIC REPUBLIC
REPUBLIC
Ministry of Digital Governance
Digital
Ministry of Digital Governance
HELLENIC REPUBLIC
Ministry
Digital Governance
HELLENIC REPUBLIC



HELLENIC REPUBLIC
Ministry of Digital Governance

Secretariat General
of Digital Governance
& Simplification of Procedures

Φραγκούδη 11 & Αλ. Πάντου, Καλλιθέα, 101 63 Αθήνα, Ελλάδα T: +30 210 909 8760 – 61 email: gen_gramm@mindigital.gr